

BTS TC spécialité Equipements et Distribution pour l'Automobile

Un diplôme de niveau Bac+2 et un bachelor (Licence) en Angleterre

Le monde de l'automobile évolue sans cesse privilégiant le développement des activités de distribution et de services dans un contexte de révolution écologique. C'est pourquoi les professionnels recherchent aujourd'hui des techniciens supérieurs présentant une double compétence technique et commerciale.

LA FORMATION du BTS TC :

Un enseignement centré sur le monde de l'automobile tant du point de vue technique que du point de vue commercial avec un lien renforcé avec les entreprises de la filière.

Des connaissances théoriques...

- Découverte des technologies industrielles au travers des produits de l'automobile (ABS, ESP, régulateurs de vitesse, motorisation hybride...),
- Techniques de négociation, de communication, de management commercial et de gestion de clientèle à travers des enseignements construits autour de la filière automobile.

... mises en pratiques à l'occasion de 14 semaines de stage.

- Réalisation d'un projet professionnel sous la tutelle d'un professionnel et d'un enseignant de l'équipe pédagogique.

LES PARTENAIRES :

- Des grandes marques automobiles :

- ▶ Peugeot
- ▶ Citroën

- Des distributeurs de pièces de rechange :

- ▶ Auto Distribution (AD)
- ▶ France Pièces Automobile (FPA)

- Des centres auto :

- ▶ Norauto

- Des équipementiers de 2nd rang :

- ▶ FGP Sensors
- ▶ Soudax Equipements
- ▶ Acamas électronique

QUALITÉS NÉCESSAIRES POUR RÉUSSIR DANS CETTE FORMATION :

Le métier de technico-commercial est un métier difficile et exigeant qu'on ne choisit pas au hasard. Pour devenir un bon professionnel dans ce domaine, il faut avoir certaines qualités :

- ▶ Dynamisme
- ▶ Autonomie
- ▶ Curiosité
- ▶ Rigueur
- ▶ Aisance à l'oral
- ▶ Bonne maîtrise de la langue française et de la langue anglaise

RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS :

Le BTS Technico-commercial du Lycée Jean Rostand recrute des élèves venant de :

***Bac général : S, SI, ES**

***Bac technologique : STIE, STIM, STG,...**

***Bac professionnel : MVA,ELEEC,MEI,PSPA...**

Seuls les candidats ayant obtenu leur baccalauréat seront acceptés en BTS.

LES DÉBOUCHÉS :

- ▶ Insertion professionnelle dans le monde automobile chez les concessionnaires (réceptionnaire, vendeur de pièces de rechange, d'accessoires, de véhicules légers ou industriels...), chez les équipementiers, chez les distributeurs de pièces de rechange, dans des centres auto...
- ▶ Insertion professionnelle dans le secteur industriel au sens large en tant que technico-commercial.

LES POURSUITES D'ÉTUDES :

- Licences professionnelles : Management de l'Après Vente Automobile, Technico-Commerciale
- Institut Supérieur de Vente Automobile à Suresnes (en partenariat avec le GNFA)
- **Des modules de préparation au concours Passerelle** pour intégrer une Ecole supérieure de Commerce du chapitre des grandes écoles vous sont proposés dès la première année !
- **Partenariat privilégié avec l'Université d'Huddersfield** (Grande-Bretagne) permettant l'obtention d'un bachelor (licence anglaise) en Global Marketing ou European Business.